

La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010)

Clara Sainz de Baranda Andújar*

THE IMAGE OF BASKETBALL AT THE SPORTS PRESS (1979-2010)

KEYWORDS: basketball, media, gender, headlines.

ABSTRACT: The objective of this study is to analyze the reflection in the sports press of the successes of the Men's and Women's Teams Absolute Basketball and if the successes involve constant monitoring on the pages of newspapers specialized from 1979 to 2010. The categories studied are: a) the year; b) the gender of the main characters; c) the headlines: the inclusion of speech act in the title and the inclusion of a proper name; and d) the topics. We analyzed 9,716 basketball news. The most significant results indicated that: a) increased leadership of men; b) the low presence of women in the headlines of information; and c) the near absence of female idols in the sports press.

El baloncesto es el segundo deporte con mayor cobertura en la información deportiva, superado sólo por el fútbol, en todo el mundo. De hecho, en España el fútbol es el deporte central en el 61% de las informaciones, seguido por el baloncesto con un 10,2%, no consiguiendo ningún otro deporte un porcentaje superior a 3,6% (Sainz de Baranda, 2013). Los diferentes estudios sobre información deportiva reflejan una descompensación respecto al género de los protagonistas y los deportes tratados en cualquiera de los medios que se haga referencia. No importa el país donde se publica o emite la información - EE.UU. (Duncan y Messner, 2000; Frideres y Palao, 2006), Inglaterra (Godoy, 2014), China (Wu, 2012; Zhou, 2015), etc. - las diferencias son evidentes. En España este dato es más alarmante, de manera que diferentes autores destacan un incremento de esta descompensación a pesar de los éxitos cosechados por las deportistas (Frideres y Palao, 2006; Angulo, 2007; Calvo, 2014; Sainz de Baranda, 2014a; Chacón, Arufe, Cachón, Zagalaz y Castro, 2016).

En general, no existen estudios que se centren en un solo deporte y analicen la realidad deportiva comparándola con la que muestran los medios. Este es el objetivo de esta investigación, analizar cómo los diferentes éxitos cosechados por las Selecciones Masculina y Femenina Absolutas de Baloncesto tienen su reflejo en los medios y si los éxitos implican un seguimiento constante en las páginas de los diarios especializados.

Método

La metodología de análisis de contenidos permite examinar como la realidad deportiva se traslada al imaginario colectivo

creándose una realidad mediática que en ocasiones no coinciden. El instrumento utilizado es la "la guía de análisis de prensa deportiva" (Sainz de Baranda, 2013). Mediante un muestreo aleatorio simple, se han analizado los ejemplares de los periódicos deportivos de tirada diaria nacional, Marca, As, Mundo Deportivo y Sport, publicados durante una semana por año, desde el año 1979 hasta el año 2010, en concreto, se analizaron las informaciones centradas en el baloncesto. El total de las noticias analizadas durante este período fueron 9.716: en el año 1994 se publicaron el mayor número de noticias (n= 518), por el contrario en el año 1984 apenas se publicaron una centena (figura 1).

Las categorías objeto de estudio fueron: a) el año; b) el género de los protagonistas; los titulares, ¿quién dice qué?; c) la inclusión de un nombre propio y del d) acto de habla en el título; y e) los temas tratados. Se realizó un análisis estadístico descriptivo, a través de frecuencias absolutas y relativas, con el programa Spssv.19.0.

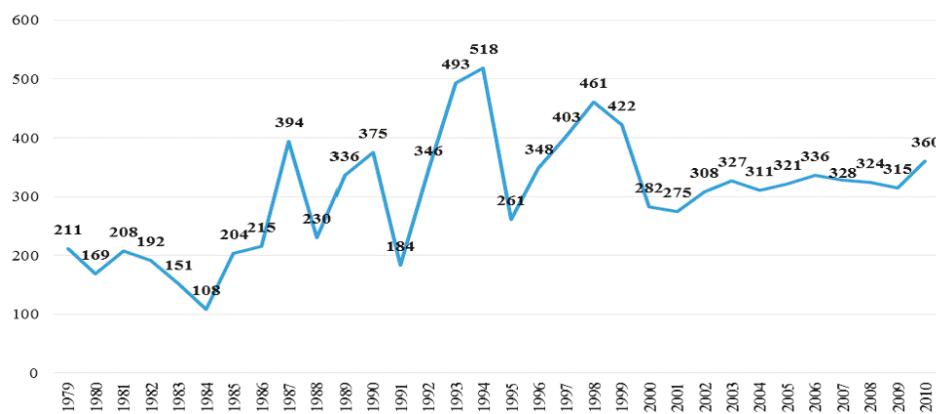
Resultados

El porcentaje del total de informaciones sobre baloncesto (n= 9.716) según el género de los protagonistas en los diarios deportivos (tabla 1) describe que en un 94.4% las informaciones las protagonizan hombres. Únicamente en el 4.9% de los casos las mujeres son sujeto noticioso, unas veces sola (3.5%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (1,4%), codificadas como 'mixtas'. En un 0.7% las informaciones las protagoniza una institución, ley, normativa, competición, instalaciones, medios de comunicación, etc., codificadas como 'neutrales'.

Correspondencia: Dra. Clara Sainz de Baranda Andújar. Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual (despacho 17.02.01). Universidad Carlos III de Madrid. C/Madrid 126, 28903 Getafe (Madrid). E-mail: cbaranda@hum. uc3m.es / <http://orcid.org/0000-0002-2456-1959>

*Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Instituto Estudios de Género. Universidad Carlos III de Madrid.

Fecha de recepción: 29-9-2016. Fecha de aceptación: 30-12-2016

Número de noticias / año

Nota: N=9.716 informaciones.

Figura 1. Número de noticias analizadas cada año.

Al analizar la evolución de las informaciones según el género de los sujetos noticiosos, los datos de la tabla 1 señalan que los hombres aumentan su hegemonía en casi siete puntos. Este aumento se produce en detrimento de todos los demás, fundamentalmente las informaciones cuyas protagonistas son mujeres y las 'mixtas' (que desaparecen en el año 2010). Estos datos señalan que en el caso del baloncesto la invisibilidad de las deportistas aumenta por encima de la media teniendo en cuenta todos los deportes (Sainz de Baranda, 2014a).

El título tiene una función básica: atraer al lector. Los datos analizados confirman que en las informaciones sobre baloncesto la inclusión de un nombre propio (6.833 noticias) en los títulos periodísticos es más frecuente que la inclusión de citas (728 noticias). Esto es una constante en la información deportiva general (Sainz de Baranda, 2014a). El total de los títulos que incluyen nombres propios evolucionan a lo largo del tiempo de manera ascendente (tabla 2).

Al analizar de manera pormenorizada la inclusión un nombre propio según el género se observa que el nombre de equipo masculino (33.88%) es el más frecuente, seguido del de persona masculino (33.61%), muy por detrás el de equipo femenino (2.19%) y el de persona femenino (0.61%). Una vez más son los nombres masculinos y de equipo los que aumentan en los títulos a lo largo del tiempo en detrimento de los femeninos, no

registrándose ninguno de persona femenino en el año 2010. Sin embargo, si los comparamos con los datos de la prensa deportiva general (Sainz de Baranda, 2014a), en el baloncesto los porcentajes de los nombres femeninos siempre se sitúan por encima de la media.

El porcentaje del total de citas (tabla 3) en los títulos es de un 7.49%, se produce un claro descenso de casi cuatro puntos a lo largo del tiempo. Al profundizar en el género se observa que no hay ninguna cita de mujeres en diferentes períodos, por lo que en el cómputo global solo suponen un 0,89%. La voz de los hombres y su identificación es mucho mayor también en los titulares.

Con relación a los temas (tabla 4), el central es la competición (53.5%), seguido por informaciones que se centran en deportistas (25.7%), ambos son considerados como temas prioritarios. Los temas centrales en relación al género son diferentes, en cualquier caso predomina la competición pero los porcentajes son muy dispares(hombres: 52.58%; mujeres: 80.36%). Se puede afirmar que las mujeres no tienen un seguimiento fuera de la pura competición. También se observa que en el caso de las mujeres posee menor valor la figura de la deportista (hombres: 52.58%; mujeres: 80.36%), lo que indica un menor interés en personalizar la información. Del total de las informaciones centradas en deportistas un 97.68% hace referencia a jugadores y solo un 1.56% a jugadoras.

	1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010	Total
Hombre	88.2%	86.1%	92.4%	94.8%	96.4%	97.3%	95.5%	95.3%	94.4%
Mujer	8.5%	8.5%	4.4%	2.9%	2.5%	2.1%	2.4%	4.4%	3.5%
Mixto	1.9%	4.5%	2.3%	1.3%	0.8%	0.4%	1.2%	0%	1.4%
Neutro	1.4%	1%	0.9%	0	0.3%	0.3%	0.9%	0.3%	0.7%

Tabla 1. Evolución de las informaciones de baloncesto según el género de sus protagonistas en la prensa deportiva española (1979-2010).

	1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010	Total
Equipo masculino	36.97%	34.9%	33.72%	31.21%	31.5%	43.91%	29.31%	35.83%	33.88%
Propio masculino	23.7%	21.98%	30.75%	37.27%	36.31%	29.74%	38.67%	36.94%	33.61%
Equipo femenino	6.64%	7%	2.68%	1.93%	1.58%	0.8%	0.99%	2.5%	2.19%
Propio femenino	0.95%	1.09%	1.23%	0.42%	0.05%	0.2%	1.17%	0%	0.61%
Equipo femenino y masculino	0%	0.12%	0%	0%	0%	0%	0.06%	0%	0.02%
Propios femenino y masculino	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.06%	0%	0.01%
No hay	31.75%	34.9%	31.62%	29.18%	30.55%	25.35%	29.74%	24.72%	29.67%

Tabla 2. Evolución de la inclusión de los nombres propios en los títulos de las informaciones de baloncesto en la prensa deportiva española (1979-2010).

Discusión y conclusiones

Al tener en cuenta los triunfos de las Selecciones de Baloncesto Absolutas españolas entre los años 1979 y 2010, se observa que la prensa deportiva aumenta la cobertura del baloncesto en sus páginas (Sainz de Baranda, 2013). Sin embargo, si los éxitos se desglosan por género este aumento solo se produce en el caso de los hombres.

Entre 1979 y 2010 la Selección Masculina Absoluta consiguió medalla de plata en los Juegos Olímpicos de 1984 y 2008; Oro en el Campeonato del Mundo de 2006; en el Eurobasket un oro en el año 2009, plata en los años 1983, 1999, 2003 y 2007 y bronce en 1991 y 2001.

Las medallas conseguidas por la Selección Femenina Absoluta en los Eurobasket - oro en 1993, Plata en 2007 y bronce en 2001, 2003, 2005, 2009 – eran un anuncio del bronce conseguido en el Mundial celebrado en la República Checa en el año 2010. Ese año la Federación Española de Baloncesto (FEB) resaltaba así, en su memoria anual, el papel de las jugadoras en los últimos años pero estos éxitos no se vieron reflejados en la prensa deportiva, donde se produjo un descenso de la cobertura entre el año 1979 y 2010.

También existe un menor interés en focalizar el papel de las mujeres como entrenadoras (ninguna de las informaciones analizadas incluye a una entrenadora) o directivas de clubs, federaciones y comités (apenas dos informaciones hablan de ellas). No obstante, la memoria anual la FEB del año 2010 se felicitaba por el aumento de las mujeres en los equipos técnicos de las selecciones, se había triplicado respecto a hacía dos años, pero en las informaciones tratadas en ese año 2010 no aparece ninguna referencia.

En los textos se hace referencia a las jugadoras como “Las chicas de Evaristo Pérez”, los entrenadores y directivos son más visibles que las propias jugadoras dificultando así la creación de referentes femeninos en los medios de comunicación. En este caso la realidad “real”, según los datos de la FEB, y la realidad “mediática” no coinciden.

La preocupación por la falta de referentes femeninos para las niñas y adolescentes es una constante. En este sentido Ibáñez (2001, p. 113) señaló que “la masculinización de la práctica deportiva, la exclusión de la mujer de la competición, empieza en los medios informativos que, sistemáticamente, la eluden como practicante”. Cunningham, Sargas, Satore, Amsden, y Schellhase (2004, p.861) añadieron que “si las niñas y las mujeres no están representadas de manera equitativa por los medios de comunicación, entonces las niñas no gozan de ejemplos necesarios para emular”. Todos estos aspectos, son determinantes para producir un descenso de las futuras deportistas (Pedersen, 2002).

En función a los datos analizados, se puede concluir que los triunfos de la Selección Femenina Absoluta no reflejan un aumento de la cobertura mediática durante esos años, muy al contrario, se produce un descenso considerable. Los datos referentes a los títulos de las informaciones de baloncesto dejan claro, una vez más, el predominio de los hombres, invisibilizando a las mujeres desde el propio titular, aumentando estas diferencias en las informaciones del siglo XIX. A las mujeres apenas se las nombra, pero fundamentalmente no se les da la palabra; entrenadores, directivos, etc., (todos ellos masculinos) ejercen de fuentes y hablan visibilizando a las jugadoras. Sainz de baranda (2014b) insiste en “que una mujer consiga ser laureada por una conquista deportiva no le garantiza visibilidad en un medio de comunicación por ese

		1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010	Total
Hombre	Incluye cita	11.83%	5.89%	9.97%	10.52%	6.74%	4.45%	8.25%	7%	7.87%
	No incluye	88.17%	94.11%	90.03%	89.48%	93.26%	95.55%	91.75%	93%	92.13%
Mujer	Incluye cita	0%	1.43%	1.67%	0	0%	0%	2.56%	0%	0.89%
	No incluye	100%	98.57%	98.33%	100%	100%	100%	97.44%	100%	99.11%
Mixto	Incluye cita	0%	5.41%	0%	0%	0%	16.67%	0%	0%	2.14%
	No incluye	100%	94.59%	1	100%	100%	83.33%	100%	0%	97.86%
Neutro	Incluye cita	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	No incluye	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	Incluye cita	10.43%	5.43%	9.28%	9.97%	6.49%	4.39%	7.94%	6.67%	7.49%
	No incluye	89.57%	94.57%	90.72%	90.03%	93.51%	95.61%	92.06%	93.33%	92.51%

Tabla 3. Evolución de la inclusión de las citas en los títulos de las informaciones de baloncesto en la prensa deportiva española (1979-2010).

	Hombre % del N de la columna	Mujer % del N de la columna	Mixto % del N de la columna	Neutro % del N de la columna	Total % del N de la columna				
	% de la fila	% de la fila	% de la fila	% de la fila					
Competición	52.58%	92.77%	80.36%	5.19%	68.57%	1.85%	14.49%	0.19%	53.5%
Deportistas	26.59%	97.68%	11.61%	1.56%	13.57%	0.76%	0%	0%	25.7%
Equipo técnico	5.58%	98.84%	0	0	4.29%	1.16%	0%	0%	5.33%
Actos	2.61%	88.52%	2.68%	3.33%	5%	2.59%	21.74%	5.56%	2.78%
Equipo directivo	1.94%	98.34%	0.3%	0.55%	0.71%	0.55%	1.45%	0.55%	1.86%
Otros	10.7%	93.25%	5.06%	1.62%	7.86%	1.05%	62.32%	4.09%	10.83%
Total	100%	94.39%	100%	3.46%	100%	1.44%	100%	0.71%	100%

Tabla 4. Temas de las informaciones de baloncesto según el género de sus protagonistas en la prensa deportiva española (1979-2010).

logro. En ocasiones captará mayor interés por otras actividades ajenas al deporte”.

La inexistencia de ídolos femeninos en la prensa deportiva – que no es en la sociedad - hace que las futuras deportistas carezcan de referentes, lo que puede influir a la hora de tomar la decisión

de practicar deporte. Los éxitos deportivos no implican un seguimiento constante en las páginas de los diarios especializados, los de las jugadoras de baloncesto no son una excepción, es una constante en todos los deportes pero se enfatiza más en el caso del baloncesto.

LA IMAGEN DEL BALONCESTO EN LA PRENSA DEPORTIVA (1979-2010)

PALABRAS CLAVE: baloncesto, medios de comunicación, género, titulares

RESUMEN: El objetivo del presente estudio es analizar el reflejo en la prensa deportiva de los éxitos cosechados por las Selecciones Masculina y Femenina Absolutas de Baloncesto y si los éxitos implican un seguimiento constante en las páginas de los diarios especializados entre 1979 y 2010. Las categorías objeto de estudio son: a) el año; b) el género de los protagonistas; c) los titulares: la inclusión de acto de habla en el título y la inclusión de un nombre propio; y d) los temas tratados. Se analizaron 9.716 informaciones sobre baloncesto. Los resultados más significativos muestran: a) un aumento de protagonismo de los hombres; b) la escasa presencia de las mujeres en los titulares de las informaciones; y c) la casi inexistencia de ídolos femeninos en la prensa deportiva.

Referencias

- Angulo, M. (2007). *Las imágenes de los deportistas en los medios de comunicación*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Calvo, E. (2014). La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. *Journal of Communication*, 8,111-129.
- Chacón, R., Arufe, V., Cachón, J., Zagalaz, M. L. and Castro, D. (2016). Estudio relacional de la práctica deportiva en escolares según el género. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 5(1), 85-92.
- Cunningham, G.B., Sagas, M., Satore, M. L., Amsden, M. L. and Schellhase, A. (2004). Gender representation in the NCAA News: Is the glass half full or half empty? *Sex Roles: A Journal of Research*, 50 (11-12), 861-870.
- Duncan, M. C. and Michael A. (2000). *Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999*. Los Ángeles: The Amateur Athletic Foundation of Los Angeles.
- Federación Española de Baloncesto (FEB). <http://www.feb.es/index.aspx> [consulta: 5 de septiembre de 2016].
- Frideres, J. E. and Palao, J. M. (2006). Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte? *Apunts: Educación Física y Deportes*, 85, 7-14-715.
- Godoy, A. (2014). Nothing to report: a semi-longitudinal investigation of the print media coverage of sportswomen in British Sunday newspapers. *Media Culture Society*, 36(5), 595-609.
- Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: el gran olvido. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 65, 111-113.
- Pedersen, P.M. (2002). Examining equity in newspaper photographs: A content analysis of the print media photographic coverage of interscholastic athletics. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(3-4), 303-318.
- Sainz de Baranda, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. [Tesis Doctoral]. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Sainz de Baranda, C. (2014a). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 20(2), 1225-1236.
- Sainz de Baranda, C. (2014b). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 14(1), 91-102.
- Wu, Y.M. (2012). La imagen de las mujeres en la prensa deportiva: Una interpretación intercultural basada en los periódicos principales de China y EE.UU. *Revista Académica de la Universidad de Sur de China: Edición de ciencias sociales*, 3,19-25.
- Zhou, Y. Y. (2015). *La imagen de las mujeres en 体坛周报 (Semanal Deportivo) (2008-2013)*. [Tesis de licenciatura]. Longjiang: Universidad de Hei Longjiang.